

Uchwała Nr XL/830/2020

Rady Miasta Rzeszowa

z dnia 15 grudnia 2020 r.

w sprawie przyjęcia „Aktualizacji Strategii Marki Rzeszowa oraz Programu Promocji Miasta Rzeszowa na lata 2020-2025”.

Na podstawie art. 18 ust. 1 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.),

Rada Miasta Rzeszowa

uchwała, co następuje:

#### § 1

Przyjmuje się „Aktualizację Strategii Marki Rzeszowa oraz Programu Promocji Miasta Rzeszowa na lata 2020-2025”, o treści jak w załączniku do niniejszej uchwały.

#### § 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Rzeszowa.

#### § 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący

Rady Miasta Rzeszowa

Andrzej Dec

## **Uzasadnienie do Uchwały Nr XL/830/2020**

**Rady Miasta Rzeszowa**

**z dnia 15 grudnia 2020 r.**

Na przestrzeni ostatnich sześciu lat Rzeszów budował swoją markę, wdrażając działania wynikające z przyjętej na lata 2014–2020 Strategii Marki Rzeszów oraz Programu Promocji Miasta Rzeszowa. Celem przedsięwzięć było zbudowanie wizerunku Rzeszowa jako miasta innowacyjnego, krajowego centrum i wzoru innowacji w sferze gospodarki, kultury, nauki, inicjatyw obywatelskich oraz dobrych praktyk.

Wyniki badań nad wypracowaną w latach 2014-2020 marką „Rzeszów stolica innowacji” potwierdzają prawidłowo przyjęty kierunek miejskich przedsięwzięć promocyjnych. Podjęte działania tworzą obraz miasta o dobrej jakości życia, które swój rozwój umiejętnie oparło o zaawansowane technologie i lokalny kapitał społeczny.

Przyjęta na lata 2014-2020 strategia marki wytyczyła śmiałe cele miastu, które stało się synonimem innowacyjności w Polsce i na Świecie. Proces budowania rozpoznawalności marki miasta wymaga jednak czasu, dlatego aktualizacja Strategii Marki Rzeszowa i Programu Promocji na lata 2020-2025 proponuje kontynuację działań wypracowanych przez Strategię Marki i Program Promocji Rzeszowa na lata 2014-2020 i mocne pozycjonowanie wizerunku „Rzeszów stolica innowacji” poprzez m.in. stworzenie submarek wokół dotychczasowego hasła i pokazanie innowacyjności w wielu jej aspektach.